

# CHECK-LIST

Esse material foi elaborado pelo Laboratório de Inovação Social Softex - LISS para apoiar na implementação de estratégia de inovação social em empresas



## DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Realize uma análise interna da empresa para identificar valores, missão e objetivos organizacionais alinhados com a inovação social.

Identifique os objetivos específicos da sua empresa em relação ao investimento em inovação social, aqui faça uma co-relação direta com a estratégia da sua organização.

Crie um comitê ou equipe responsável pela estratégia de inovação social, incluindo representantes de diferentes áreas da empresa.



## ANÁLISE DE CENÁRIO E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

Realize uma pesquisa de stakeholders para identificar as necessidades e expectativas da comunidade e outras partes interessadas impactadas pelas ações da empresa.

Identifique as oportunidades de investimento que estejam alinhadas com os objetivos da empresa.

Construa uma análise SWOT para identificar oportunidades, ameaças, forças e fraquezas da sua empresa no tema de inovação social.



## DEFINIÇÃO DE ÁREAS DE ATUAÇÃO

Defina as áreas de atuação da estratégia de inovação social com base nos resultados da pesquisa e nas prioridades estabelecidas pela empresa.

Considere os desafios sociais e ambientais existentes e o potencial de impacto da empresa.



## PLANO DE AÇÃO

Elabore um plano de ação detalhado para cada área de atuação, com objetivos, metas, responsáveis, indicadores, cronograma, orçamento e resultados esperados.

Defina metas e objetivos, utilize o modelo SMART para criar suas metas.

Defina os recursos financeiros, humanos e materiais necessários para a execução dos projetos de inovação social.

Identifique os indicadores e métricas que serão utilizados para mensurar o impacto social e ambiental dos investimentos.



## PARCERIAS

Busque parcerias estratégicas com organizações sociais, governamentais e outras empresas.

Selecione parceiros que ampliem o alcance e a efetividade dos investimentos em inovação social.

Estabeleça acordos e parcerias com organizações sociais, ONGs ou outras empresas que possam colaborar na implementação da estratégia de inovação social.



## IMPLEMENTAÇÃO

Promova a capacitação e engajamento dos colaboradores da empresa, conscientizando-os sobre a importância da inovação social e incentivando a participação nos projetos.

Envolva os stakeholders relevantes, como colaboradores, parceiros, clientes e comunidades locais.

Implementar as ações planejadas e monitorar o progresso do projeto.

Comunique de forma clara e transparente os objetivos e os benefícios do projeto e a sua relação com a estratégia organizacional.



## MONITORAMENTO

Mensure o impacto social dos projetos por meio de indicadores e métricas definidos previamente, realizando avaliações periódicas.

Realize ajustes e correções de curso, conforme necessário, para garantir o alcance das metas estabelecidas.

Comunicar interna e externamente os resultados e o impacto social gerado pela estratégia de inovação, evidenciando o compromisso da empresa com a responsabilidade social.

Realize ações de reconhecimento e celebração para engajar colaboradores e stakeholders, fortalecendo a cultura de inovação social na empresa.

Revise constantemente a estratégia de inovação social, incorporando aprendizados e feedbacks para aprimorar os próximos passos.

Compartilhe as boas práticas e as lições aprendidas com outras empresas, parceiros e comunidade.

Estabeleça um canal de diálogo com a comunidade e partes interessadas para ouvir suas sugestões, críticas e necessidades.

Crie um relatório de impacto social anual para documentar os resultados alcançados e compartilhar as histórias de sucesso.



## DISSEMINAÇÃO

## Precisa de ajuda para implementar sua estratégia de inovação social?

O Laboratório de Inovação Social Softex é o parceiro ideal para sua empresa!

[+ SAIBA MAIS](#)

 **Softex**  
Laboratório de Inovação Social

