

**ESTRATÉGIAS DE
INVESTIMENTO
SOCIAL E
GERAÇÃO DE
IMPACTO PARA
EMPRESAS**



PROMOVENDO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NO BRASIL

**Softex - Associação para Promoção da
Excelência do Software Brasileiro**

Presidente da Softex

Ruben Delgado

Vice-Presidente da Softex

Diônes Lima

Head de Operações

Elisa Carlos

Equipe Técnica

Rayanny Nunes

Revisão

Karine Serezuella

Projeto Gráfico e Diagramação

Paula Silva de Oliveira

© 2023 – **Estratégias de Investimento Social e Geração de Impacto para Empresas**, Softex - Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro. Uma publicação institucional. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, desde que seja citada a fonte.

Sumário

Introdução ao material	4
A Inovação Social e o papel das empresas.....	5
Estratégias de investimento de impacto e a abordagem de ASG	6
O Processo de Implementação das Estratégias de Investimento de Impacto	7
Melhores Práticas para implantação de inovação social	9
Transformações positivas da sociedade: casos de sucesso de inovação social.....	10
Conclusão	12
Referências	13
Sobre o LISS	14
Sobre a Softex.....	15

Introdução ao material

O e-book **“Estratégias de Investimento Social e Geração de Impacto para Empresa”** tem como objetivo apoiar empresas e instituições na construção de sua estratégia de inovação social.

O conceito de inovação social vem ganhando destaque no ambiente corporativo e neste e-book exploraremos como as empresas podem impulsionar a sua estratégia e gerar impacto positivo na sociedade.

Com as transformações que o mundo vem vivendo é sine qua non que as empresas se posicionem diante das necessidades e bem estar da comunidade, prezando pelo respeito ao meio ambiente e à adoção de uma governança responsável. Neste sentido, as estratégias de ASG ganham espaço nas organizações e passam a pautar ações com foco na geração de impacto positivo.

Este material busca apresentar conceitos de inovação social, o processo de construção de uma estratégia de inovação social, cases reais de empresas que se destacaram ao integrar essa estratégia em seu DNA.

Abordaremos a importância e como mensurar os resultados e impacto dos projetos e como as parcerias estratégicas podem potencializar a estratégia de inovação social da sua empresa.

No LISS acreditamos no poder multiplicador da atuação em rede para fomentar impacto positivo. Se você acredita que a sua empresa também busca gerar impacto positivo na sociedade, este e-book é para você.

Vamos juntos nessa jornada. Este material é uma oportunidade de aprendizado e transformação. A inovação social começa conosco, com nossas escolhas e ações. Junte-se a nós nessa jornada em busca de um futuro melhor para todos.



Rayanny Nunes



Atua no desenvolvimento de Políticas Públicas para novos Negócios, Empreendedorismo, Inovação e Capacitação da Softex

A Inovação Social e o papel das empresas

A inovação social vem ganhando cada vez mais espaço no ambiente empresarial, a compreensão do papel das empresas na transformação e impacto social fomentam um novo olhar para a estratégia de empresas em todo o mundo.

Segundo a Stanford Social Innovation Review, a inovação social pode ser definida como “uma solução inovadora para um problema social que é mais eficaz, eficiente e sustentável ou justa do que outras soluções existentes e para qual o valor criado se reverte principalmente a sociedade como um todo, e não só aos indivíduos.”

É sabido que a inovação social não se resume a uma tecnologia, ela pode ser um produto, um processo, uma ideia ou qualquer forma de gerar impacto na sociedade com uma geração de valor clara e com caráter inovador. Conforme Westley e Antadze (2010) a inovação social refere-se a novos conceitos, estratégias, iniciativas, produtos, processos ou organizações que atendem às necessidades sociais prementes e alteram profundamente as rotinas básicas, os fluxos de recursos e de autoridade ou as crenças do sistema social em que elas se originam.

Neste contexto, as empresas se apresentam como agente de transformação e impulsionam mudanças e na resolução de problemas sociais. Quando adotam estratégias de investimentos de impacto, são capazes de direcionar esforços e recursos financeiros para apoiar projetos e negócios que geram benefícios para a sociedade, além de retorno financeiro.

O papel das empresas na inovação social se dá através da construção de pontes entre os esforços privados, governamentais e de instituições do terceiro setor para impulsionar iniciativas de impacto, seja por meio da alocação de recursos financeiros, intelectuais e/ou econômicos.

Ao adotarem estratégias de investimentos de impacto, as empresas fortalecem a sua reputação e imagem perante o público e seus stakeholders. E nesse movimento, os consumidores estão cada vez mais atentos e conscientes qual o papel das empresas e como ela se compromete diante dos problemas sociais.

Assim, às empresas que integram a inovação social a sua operação tendem a obter benefícios diretos e indiretos para o seu negócio, gerando vantagem competitiva e diferencial no mercado. Ao efetivar uma estratégia de inovação social, a empresa tem a oportunidade de desenvolver novos caminhos para contribuir para uma sociedade mais justa, além de explorar novas iniciativas e parcerias estratégicas.

Outro benefício para as empresas é a retenção de talentos e engajamento de colaboradores, tendo em vista o crescimento de profissionais que valorizam a conexão de suas atividades laborais ao propósito e ao desejo de gerar impacto positivo, às organizações que oferecem essa oportunidade tendem a se destacar no engajamento de seus times.

Ao integrar a inovação social em suas operações, as empresas tornam-se agentes de mudança, contribuindo para um futuro mais sustentável e socialmente responsável. Uma oportunidade para demonstrarem que é possível olhar além das suas próprias estruturas e buscarem soluções com objetivo de impulsionar impacto positivo.

Estratégias de investimento de impacto e a abordagem de ASG

As estratégias de investimento de impacto são iniciativas que visam gerar retorno financeiro ao mesmo tempo que geram benefícios sociais mensuráveis. Nessa abordagem, as organizações buscam alinhar propósito com sustentabilidade financeira, evidenciando que a busca por soluções que gerem impacto positivo na sociedade pode caminhar lado a lado de uma estratégia de sustentabilidade do negócio.

A definição de uma estratégia de investimento de impacto apresenta como princípios: a intencionalidade, ou seja, o desejo genuíno de gerar impacto social positivo norteia as ações previstas; a mensuração, com avaliação e monitoramento dos resultados; e a gestão do risco e retorno, que busca equilibrar o impacto social e o retorno do investimento.



Além dos princípios citados acima, se o objetivo da estratégia de impacto envolve a adoção de inovação social, a mesma deve ainda considerar quatro aspectos: Abrangência, Tipo de inovação, magnitude e finalidade.

Atualmente, as empresas estão utilizando-se das estratégias de impacto para práticas de ASG (Ambiental, Social e Governança). Essa abordagem busca mitigar os impactos negativos causados pela atuação das empresas, por meio do desenvolvimento de ações e/ou iniciativas que promovam impacto positivo nessas três dimensões.

Na estratégia de ASG, o mercado reconhece seu papel de agente transformador e que adotar práticas sustentáveis e de responsabilidade social geram benefícios duradouros ao meio ambiente e à sociedade, sempre alinhados às necessidades e valores das partes interessadas.

Nesse processo, compreender como a estratégia de negócio e diretrizes da empresa se conecta às necessidades sociais e impulsionam o impacto é fundamental para ter êxito na implementação da estratégia de ASG.

O Processo de Implementação das Estratégias de Investimento de Impacto

Ao adotarem estratégias de investimento de impacto, as empresas não apenas geram benefícios sociais, mas também obtêm retornos financeiros significativos.

Estudos têm demonstrado que empresas comprometidas com a inovação social e a responsabilidade corporativa têm maior probabilidade de alcançar resultados financeiros positivos no longo prazo.

Segundo uma pesquisa da Morgan Stanley de 2021, empresas com pontuações mais altas em critérios ESG têm um desempenho financeiro superior, com uma probabilidade 46% maior de apresentar retornos acima da média de seus setores. Esses números reforçam a importância de adotar práticas ASG, não só como uma responsabilidade social, mas também como uma estratégia financeira sólida que impulsiona o desempenho e a resiliência das empresas no longo prazo.

O processo de implementação das estratégias de investimento de impacto envolve as seguintes etapas: Definição de objetivos estratégicos, Análise de Cenário e Identificação de oportunidades, Definição de áreas de atuação, Plano de ação, Implementação, Monitoramento e Disseminação.

O primeiro passo para o processo de implantação é definir os objetivos e missão da empresa quanto a inovação social. É essencial ter clareza do que se pretende alcançar e como os investimentos de impacto se alinham à estratégia organizacional.

Em seguida, faz-se necessário analisar cenário e identificar as necessidades e expectativas da comunidade e outras partes interessadas impactadas pelas ações da empresa. Ao identificar a demanda ou necessidade latente não atendida, e a partir daí realizar uma pesquisa ampla e que permita reconhecer sinergia entre as necessidades mapeadas e os objetivos da sua organização.

Para definição de áreas de atuação é relevante observar os desafios sociais e ambientais existentes e o potencial de impacto da sua empresa nesse cenário, tal como o potencial de retorno social e financeiro, para que assim você possa selecionar oportunidades alinhadas à sua estratégia.

Com definição dos objetivos, problemáticas e áreas de atuação, o passo seguinte é a elaboração de um plano de ação. Este documento deve detalhar para cada área de atuação, os objetivos, metas, responsáveis, indicadores, cronograma, orçamento e resultados esperados.

Nessa etapa também é importante buscar parcerias estratégicas com organizações sociais, governamentais e outras empresas. Assim, com o plano de ação para proposta de soluções elaborado, busque apoio ou parceria de organizações que já trabalhem com temas correlacionados, pois permite o compartilhamento de conhecimento, recursos, experiências e ampliam o alcance e eficácia das ações.

A fase de implementação se configura como a efetivação prática do que foi planejado nas etapas anteriores, ou seja, a realização das ações desenhadas no plano de ação. Neste momento podem surgir desafios e obstáculos, como a falta de compreensão sobre impacto social, dificuldade em mensurar os resultados e até mesmo resistência interna ao tema. Portanto, nesse momento é importante capacitar e engajar stakeholders, promovendo conscientização e demonstrando os benefícios da sua estratégia de inovação social. A construção de uma cultura organizacional que

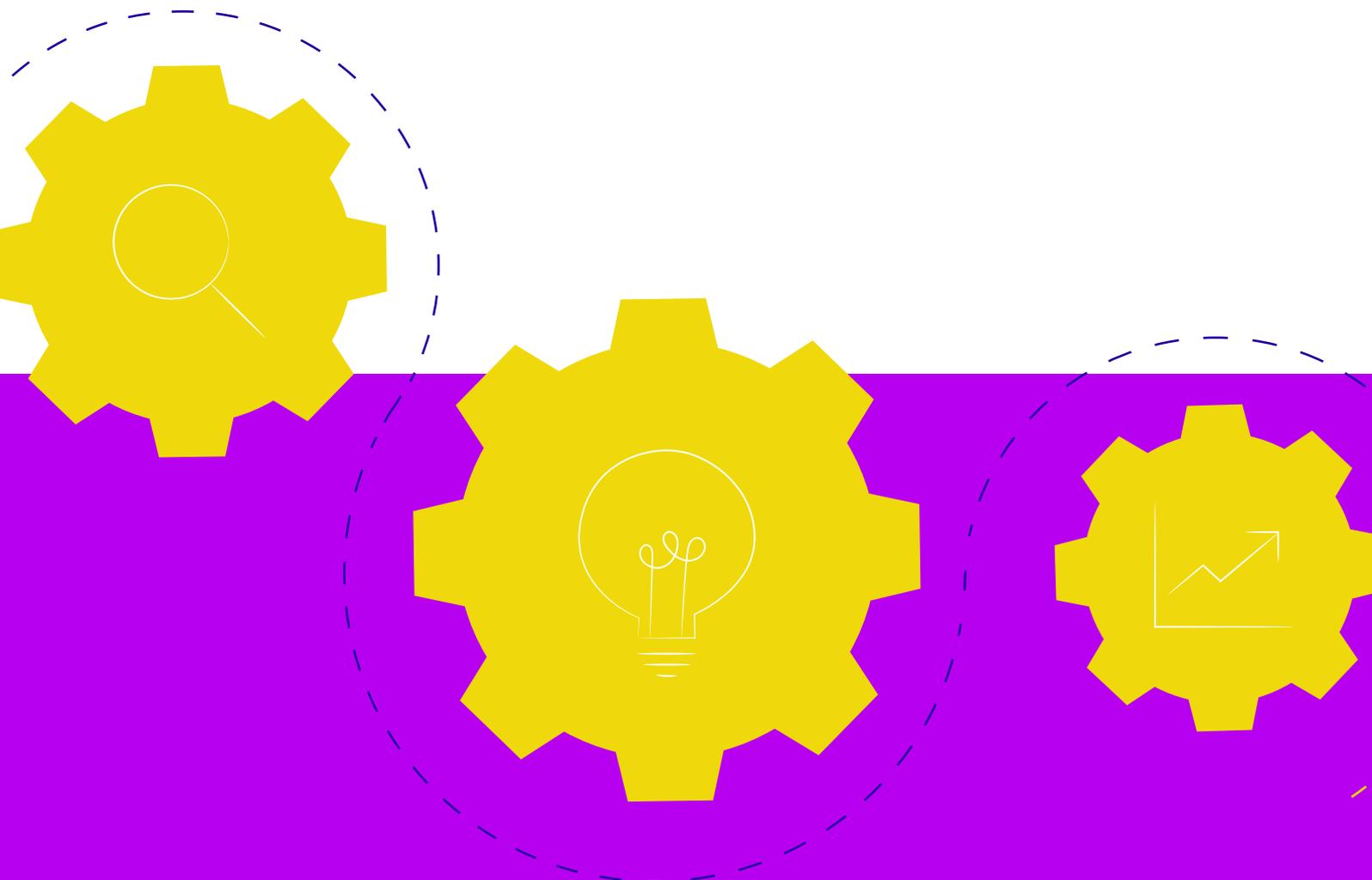
valorize o impacto positivo e que alinhe o propósito da sua empresa aos benefícios sociais.

O monitoramento das ações é fundamental para mensurar o impacto dos projetos e ações em execução. Esse processo deve ser realizado de forma contínua por meio de indicadores e métricas definidas previamente. Uma métrica muito utilizada para mensurar impacto é o Social Return on Investment (SROI), que permite identificar o valor gerado a partir do valor investido.

E, como forma de demonstrar os benefícios gerados pelos investimentos de impacto, disseminar os resultados alcançados é uma forma de atrair investidores conscientes e construir relacionamentos sólidos com seus stakeholders. A disseminação é a comunicação dos resultados, para tal recomenda-se que se estabeleça um canal de diálogo com a comunidade e partes interessadas para difundir os benefícios alcançados. Outra forma eficiente é elaborar um relatório de impacto social anual para documentar os resultados alcançados e compartilhar as histórias de sucesso.

Esse processo pode ser realizado por meio da realização de estudos de caso e também utilizando abordagens e métricas capazes de mensurar o impacto social, tais como o número de beneficiários diretos e indiretos, a melhoria das condições de vida alcançada na comunidade beneficiada pelo projeto ou dados sobre a redução das desigualdades, por exemplo.

A implantação de uma estratégia de inovação social é um desafio recompensador para as empresas que buscam fazer a diferença e gerar impacto positivo na sociedade. Ao longo deste capítulo, exploramos as etapas essenciais para a implementação bem-sucedida do processo de implementação de uma estratégia de inovação social, desde a análise interna da empresa até a mensuração e disseminação do impacto social gerado.



Melhores Práticas para implantação de inovação social

Embora as melhores práticas de inovação social possam variar dependendo do contexto cultural, econômico e político em que são aplicadas, algumas têm se mostrado eficientes em diversos contextos:

1

Alinhamento com a missão e valores da sua empresa: É fundamental que as estratégias de investimento de impacto estejam alinhadas com a missão e os valores da organização. Dessa forma, é possível garantir a coerência entre os objetivos financeiros e sociais.

2

Conectar com sua estratégia de ASG: Ao adotar uma estratégia de ASG na sua empresa, esta deve se conectar com a sua estratégia de inovação social, ampliando os resultados positivos e recursos investidos.

3

Escuta ativa: entender as necessidades e o desafios reais das pessoas e das comunidades afetadas

4

Colaboração: Parcerias estratégicas entre múltiplos atores – governos, empresas, organizações da sociedade civil, comunidades locais – ampliam o alcance das ações, trazem eficiência e maximizam os recursos.

5

Mensuração do impacto: a coleta e a análise de dados ajudam na tomada de decisões e na mensuração do impacto das iniciativas realizadas.

Avaliação de impacto: fundamental para entender se os objetivos estão sendo alcançados e identificar o retorno social e financeiro das iniciativas.

6

7

Disseminação dos resultados: comunicar os resultados alcançados de forma a atrair investidores conscientes e construir relacionamentos sólidos com stakeholders da empresa é fundamental. Isso também colabora para escalar soluções eficazes, ampliando o seu impacto.

Sustentabilidade financeira: é importante buscar modelos de negócios ou estratégias de financiamento que garantam a viabilidade e continuidade das iniciativas.

8

9

Inovação contínua: A busca por soluções inovadoras é essencial para enfrentar os desafios sociais e ambientais. As empresas devem estar abertas a explorar novas tecnologias, modelos de negócios e abordagens para maximizar o impacto de seus investimentos.

Transparência: Divulgar relatórios de impacto publicamente, assim como os investimentos e recursos utilizados, garantem a transparência do processo e atraem stakeholders interessados e estabelecem uma relação de confiança.

10

11

Aprendizado contínuo: se colocar aberta a aprender continuamente, disseminar boas práticas e realizar benchmarking com outras organizações a fim de obter insights valiosos.

Estas são boas práticas norteadoras para a implantação de uma estratégia de inovação social em sua organização, com a adoção dessas ações sua empresa estará em uma posição favorável para aprimorar sua estratégia e ampliar o impacto gerado à sociedade.

Transformações positivas da sociedade: casos de sucesso de inovação social

Segundo o jornalista canadense David Bornstein, autor de “Como Mudar o Mundo – Empreendedores Sociais e o Poder das Novas Ideias”, os empreendedores sociais são tão importantes para a sociedade quanto os capitalistas para a economia. “Os empreendedores sociais são mais eficientes em inovar”, afirma Bornstein.

Há várias empresas, tanto no Brasil como no exterior, bem-sucedidas no processo de integração da inovação social em suas operações. Neste capítulo, vamos conhecer a história inspiradora de três delas.



Natura: um movimento de inovação social em curso há mais de uma década



Imagem: Relatório anual Natura - static. rede.natura.net/html/sitecf/br/05_2021/relatorio_anual/Relatorio_Anual_Natura_GRI_2020.pdf

A Natura foi uma das precursoras da questão ambiental e sustentável, inserindo esse pilar como uma meta fundamental em seus negócios.

A fabricante de cosméticos, produtos de higiene e beleza foi também uma das pioneiras na adoção de estratégias que mostram claramente ao consumidor a preocupação socioambiental na organização de forma a cativar tanto o respeito como sua preferência de quem valoriza a promoção e a manutenção da sustentabilidade e da biodiversidade.

Em mais um movimento inovador, em 2014 a Natura criou o IDH da Consultora de Beleza Natura, índice de leitura social desenvolvido com base no IDH nacional, produzido pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). Seu objetivo é avaliar a qualidade de vida da rede de mais de 1,2 milhão de Consultoras de Beleza Natura e implementar ações que promovam, na prática, seu desenvolvimento.

A partir da primeira leitura do IDH-CN, ficou claro para a Natura as lacunas sociais latentes da sua rede e a empresa começou a atuar em educação, saúde, apoio social, cidadania, equidade de gênero e raça. Também foram implementados serviços específicos e programas de bolsas de estudos, acesso gratuito a suporte psicológico e acolhimento para violências raciais. Os dados capturados pelo IDH da Consultora de Beleza Natura também alimentam a modelagem e a operação do negócio de forma mais ampla.

Startup leva água potável aos rincões do Maranhão



Mais de 2 mil pessoas já foram beneficiadas pelo projeto da startup de impacto social SDW (*Safe Drinking Water for All*), fundada em 2015 com o propósito de desenvolver tecnologias hídricas e de saneamento que proporcionem mais saúde e qualidade de vida à população de maior vulnerabilidade socioambiental.



Em parceria com a Fundação Vale, a SDW desenvolveu um projeto-piloto com o dispositivo Aqualuz, que torna a água própria para consumo apenas com a radiação solar, junto a dez famílias da comunidade de Vila Pindaré, no município de Buriticupu, distante cerca de 400 km da cidade de São Luis, no Estado do Maranhão. Para a sua realização, a iniciativa contou com o apoio do programa Conecta Startup Brasil, uma iniciativa do MCTI, ABDI e Softex, em parceria com o CNPq, que se destaca por apoiar empresas de base tecnológica em estágio inicial.



Imagem: sdwforall.com

O Aqualuz é a única tecnologia no mundo que realiza o tratamento de água de cisternas usando a luz solar, sem nenhum tipo de filtro ou de aditivo químico. Trata-se de um reservatório com superfície de vidro, diretamente acoplado à cisterna e que pode ser instalado em apenas 10 minutos. A manutenção é feita utilizando apenas água e sabão. O equipamento tem vida útil de até 20 anos.

Ele funciona assim: a água armazenada na cisterna é bombeada até o dispositivo e o tratamento acontece automaticamente. Um indicador sinaliza quando o processo está concluído. Por sua simplicidade no manuseio, na manutenção, pelo potencial de impacto positivo e transformador no meio ambiente, o Aqualuz foi premiado pela Organização das Nações Unidas (ONU).

O acesso à água potável e ao saneamento básico é considerado um direito básico do ser humano. Segundo dados das Organizações das Nações Unidas (ONU), em 2015, 2,1 bilhões de pessoas não tinham acesso à água potável, enquanto 4,5 bilhões não tinham instalações sanitárias geridas de forma segura. No Brasil, existem cerca de 1,4 milhão de cisternas construídas.

A SDW está presente atualmente nos estados da Bahia, Rio Grande do Norte, Ceará, Maranhão, Pernambuco e Sergipe. A meta da empresa é operar em todos os nove estados do Nordeste e também no norte de Minas Gerais.



Imagem: www.benandjerry.com.br

Uma sorveteria que aposta no potencial transformador das pessoas

Fundada nos anos 70 em um posto de gasolina reformado em Burlington, no estado americano de Vermont, a sorveteria Ben e Jerry's é reconhecida por seu compromisso com a responsabilidade social ao se engajar em todo tipo de causa que considere importante.

Por isso, a empresa transformou seu blog em um hub de conteúdo que reflete o seu compromisso em defesa de temas relevantes para a sociedade. A Ben e Jerry's acredita que dar voz a essas causas – seja um maior apoio à agricultura familiar, mais investimentos na educação infantil, justiça racial ou à causa LGBTQI+ – contribuem para mudanças na sociedade, além ser prova de confiança no papel transformador que as pessoas possuem.

“Estamos tentando criar um novo modelo de como as empresas podem usar sua voz para ter impacto em movimentos sociais importantes e mostrar que ao fazer isso não prejudica e sem ajuda seu negócio”, afirmou Jay Curley, diretor global de marketing integrado da Ben & Jerry's, em uma entrevista.

Conclusão

A implantação de uma estratégia de inovação social é um desafio empolgante e recompensador para as empresas que buscam fazer a diferença na sociedade. Ao longo deste e-book, exploramos o papel da inovação social, estratégias de investimento de impacto e a abordagem ASG, o processo de implementação de uma estratégia de inovação social, boas práticas e casos de sucesso.

A inovação social possibilita a realização de mudanças reais e contribui para a criação de uma sociedade renovada, mais justa e civilizada por meio da promoção de soluções criativas para problemas complexos capazes de gerar um impacto significativo na vida das pessoas. Com foco na integração de valores e propósito, a inovação social torna-se parte do DNA organizacional, impulsionando ações alinhadas aos princípios ASG e promovendo um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Investir em ações de inovação social – cada vez mais valorizada pelos consumidores e pela sociedade como um todo – auxilia na criação de programas e iniciativas mais eficientes para o enfrentamento de desafios sociais, favorece a inclusão social de grupos vulneráveis e/ou marginalizados, favorece a construção de uma sociedade com mais oportunidades, auxilia uso eficiente dos recursos naturais, favorecendo a redução do impacto ambiental das atividades econômicas, gera empregos e estimula o crescimento por meio do fomento à criação de startups e de empreendimentos sociais, e ainda aumenta a atratividade do país como polo de atração de investimentos externos.

Assim, a inovação social não é apenas uma estratégia, trata-se de uma missão contínua que reflete o propósito de uma organização em criar um legado de impacto positivo duradouro. Investir em inovação social é investir na construção de um país mais próspero, inclusivo e sustentável.

Referências

BIGNETTI, L. P. (2011). As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. *Ciências Sociais Unisinos*, 47(1), 3–14.

BORNSTEIN, David. *Como mudar o mundo: empreendedores sociais e o poder das novas ideias*. Editora Record, 2005.

CRUZ, Walter. Ubistart. 2023. A inovação social na Natura. Disponível em: <https://www.ubistart.com/blog/a-inovacao-social-na-natura/> . Acesso em 25 de julho de 2023.

FERREIRA, Ph. Brand publishing Brasil. 2023. Disponível em <https://brandpublishing.com.br/> . Acesso em: 25 de julho de 2023.

PHILLS, DEIGLMEIER & MILLER. *Stanford Social Innovation Review*. Disponível em: https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation?_ga=2.176216357.1833220052.1607603357-1950429355.1607516035 . Acesso em: 28 de julho de 2023.

SANTOS, Arthur; PATIAS, Tiago, *Inovação Social*. 2023 . Disponível em <https://www.ufsm.br/app/uploads/sites/570/2022/03/04.-INOVACAO-SOCIAL-1.pdf> , Acesso em: 28 de julho de 2023.

STANLEY, Morgan. *Sustainability Report 2021*, 2021. Disponível em <https://static.poder360.com.br/2023/06/morgan-stanley-relatorio-esg-2021.pdf> . Acesso em 25 de julho de 2023.

SEBRAE. Sebrae, 2023. *Inovação Social não é o mesmo que Empreendedorismo Social*. Disponível em: < <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/inovacao-social-nao-e-o-mesmo-que-empreendedorismo-social,767da798d8a76810VgnVCM1000001b00320aRCRD> > Acesso em: 28 de julho de 2023.

WESTLEY F., & ANTADZE, N. (2010). Making a difference: strategies for scaling social innovation for greater impact. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 15(2), 1–19.

WESTLEY, F., ANTADZE, N., Riddell, D. J., Robinson, K., & Geobey, S. (2014). Five configurations for scaling up social innovation: case examples of nonprofit organizations from Canada. *Journal of Applied Behavioral Science*, 50(3), 234–260.

YOSHIDA, KISHI & VIANNA., *Finanças sustentáveis: ESG, Compliance, Gestão de riscos e ODS*. Disponível em: https://www.cnmp.mp.br/portal/images/noticias/2021/dezembro/Financas_sustentaveis_final.pdf . Acesso em: 27 de julho de 2023.

Sobre o LISS

O Laboratório de Inovação Social Softex - LISSoftex é uma Iniciativa inovadora que busca gerar sinergia entre tecnologia, inovação, impacto social e matchfunding. Criado para potencializar o impacto gerado por iniciativas inovadoras através de uma rede incrível de colaboração.

Somos uma plataforma de investimento combinado, unindo recursos privados e também da Softex com a proposta de fomentar projetos voltados à criação e execução de programas de inovação social em todo território brasileiro de forma a gerar impacto positivo na sociedade.

A cada 1 real investido pelas empresas doadoras, a Softex aporta 1 real para multiplicar o investimento e impacto das nossas ações. No nosso laboratório criaremos juntos ações e programas que tenham o poder de impulsionar mudanças na vida das pessoas.

Atuamos com Projetos de Inovação Social, desde a elaboração até a execução, passando pelas fases da captação de empresas e de recursos por meio de chamadas públicas, mecanismo esse que confere ao processo maior governança, obrigações, direitos e transparência para as partes interessadas.

Se sua empresa quer ampliar o impacto positivo e os resultados da sua estratégia de ASG, junte-se a nós! Converse com um dos nossos consultores.

FALE COM NOSSO CONSULTOR



Sobre a Softex

Desde 2006, promovendo a inovação tecnológica no Brasil.

Somos a principal promotora de políticas públicas para o ecossistema da tecnologia e inovação, responsável por criar e executar ações e iniciativas ligadas à educação e ao empreendedorismo, com abrangência nacional e internacional.

Entregamos para o setor privado, soluções de alavancagem de investimentos, de geração de emprego especializado, de capacitação de jovens e adultos e de desenvolvimento de novos negócios, tendo como o objetivo primário promover o desenvolvimento tecnológico do país.

Com uma trajetória focada no sucesso de empresas de pequeno, médio e grande porte, bem como das startups, que apresentam entregas inovadoras com impacto social, viabilizamos, por meio da elaboração de projetos PD&I on demand, acesso a recursos, aporte na internacionalização, além da realização de pesquisas setoriais e inteligência mercadológica. Deste modo, simplificamos a jornada das empresas rumo à transformação digital.

Em nosso portfólio de execução estão, entre outros, os programas de sucesso como: Brasil IT+, Conecta Startup Brasil, Empreende+ Amazônia, CI Inovador e MPS.BR.

Tudo isso nos move. A Softex é feita por pessoas que acreditam no Brasil e no poder transformador da tecnologia. Vamos juntos posicionar o Brasil em um novo e elevado patamar competitivo e inovador.

Conheça a Softex, acesse softex.br


LIS.SOFTEX.BR